News Release

No. 26-0073
2026 年 8 月 7 日
ヒューマンアカデミー株式会社

報道関係各位

映画『ブルーロック』×総合学園ヒューマンアカデミー　公開記念タイアップ！
特別提供の一部シーン映画脚本による演技体験会を全国 15 校舎で期間限定開催
俳優・声優志望者へプロの現場を体感する学びを提供

教育事業を展開するヒューマンアカデミー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：田中 知信、以下「当社」）の全日制専門校「総合学園ヒューマンアカデミー」（以下「当学園」）のパフォーミングアーツカレッジでは、2026 年 8 月 7 日（金）から 9 月 30 日（水）までの期間、映画『ブルーロック』の公開を記念したタイアップ企画として、全国 15 校舎で映画の一部シーンの脚本を特別提供いただき、教材として活用した「演技体験会イベント」を実施いたします。

【本件のポイント】

- ●映画『ブルーロック』公開を記念し、全国 15 校舎で作品の世界観を体感できる「演技体験会イベント」を開催
- ●特別提供いただいた映画の一部シーンの脚本を教材として活用し、作中の印象的な名シーンをリアルに演じられる実践的なカリキュラムを提供
- ●俳優や声優を目指す方に向けて、プロの現場に近い環境で実践的な演技力を磨く機会を提供





■背景

日本のアニメ産業は世界的な市場拡大が続いており、一般社団法人日本動画協会「アニメ産業レポート 2025」によると、2024 年のアニメ産業市場は 3 兆 8,407 億円と過去最高を更新しました。作品の映像化や海外展開が進む中、俳優や声優には、脚本から登場人物の心情や作品の世界観を読み取り、作品の魅力を表現する高度な演技力が求められています。

一方で、商業作品で使用された脚本を教材として演技を学べる機会は限られています。当学園では、映画『ブルーロック』公開を記念したタイアップ企画として、映画の一部シーンの脚本を特別提供いただき、教材として活用した演技体験会イベントを実施し、プロの現場に近い環境で学べる機会を提供します。

■取材・本件に関するお問い合わせ■　ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原・高橋
E-mail：ha_info@athuman.com

■概要

映画『ブルーロック』の公開を記念した本イベントでは、映画の一部シーンの脚本を特別提供いただき、教材として活用し「蜂楽と潔の自主練シーン」「チーム X との初リーグ戦での口論シーン」「チーム X 戦敗退後の久遠を中心とした作戦会議シーン」などの印象的なシーンを題材に、実践的な演技レッスンを実施します。参加者は、登場人物の心情やセリフの意図、作品の世界観を読み解きながら、映画脚本を活用した演技を体験することができます。

■「演技体験会イベント」の特徴

一部シーンの映画脚本を教材として活用することで、セリフの裏にある感情やキャラクター同士の掛け合いなど、質の高い実践的な表現技術を身につけることができます。また、全国 15 校舎で同時展開することにより、身近な地域でプロを目指す第一歩を踏み出す機会を提供し、作品への理解と演者としての表現力を深めることができます。

■開催情報



名称：映画『ブルーロック』×総合学園ヒューマンアカデミー「演技体験会イベント」
期間：2026 年 8 月 7 日（金）～9 月 30 日（水）
定員：各回定員あり（※各校舎へお問い合わせください）
対象：俳優や声優を目指す方、演技体験に関心のある方
金額：無料
特徴：
（1）映画『ブルーロック』の一部シーンの脚本を教材にした演技体験
（2）作中の印象的なシーン（自主練、口論、作戦会議シーンなど）を用いた実践的ワークショップ
（3）全国 15 校舎（札幌校、仙台校、大宮校、千葉校、新宿校、横浜校、静岡校、名古屋校、京都校、大阪心斎橋校、神戸三宮校、広島校、福岡校、鹿児島校、那覇校）で同時開催
▼詳細はこちら
https://ha.athuman.com/event/bluelock/

■映画『ブルーロック』について

累計発行部数 6,000 万部を突破した人気サッカー漫画『ブルーロック』を実写映画化。日本代表を目指す 300 人の高校生ストライカーが、世界一の“エゴイスト”を目指して競い合う姿を描きます。「日本サッカーに足りないのは、エゴだ――」という独自の世界観と自己実現をテーマにした作品で、2026 年 8 月 7 日（金）より全国公開されます。

本イベントでは、本作品の一部シーンの映画脚本を特別提供いただき、教材として活用します。

映画『ブルーロック』公式サイト：https://bluelock-movie.jp/

■総合学園ヒューマンアカデミーについて　https://ha.athuman.com/

総合学園ヒューマンアカデミーは、全国 23 校舎のネットワークを活かし、マンガ、ゲーム、声優、デザイン、ヘアメイク、スポーツ等の多岐分野に渡り、一人ひとりの「なりたい自分になる」夢を実現させてきました。

数多くある分野の枠を超えた横断的な教育や関連分野学生のコラボレーション学習のほか、全日制から夜間週末講座まで、ニーズに合わせた通学スタイルで常に業界の最先端を意識した教育を実施しています。
また、現場で活かせる実力の育成、及び、「時代が求める教育のカタチ」を追求していくため、現役プロを講師に招聘しています。また、企業と一体となって取り組む企業連携プロジェクトや長期インターンシップ、各種コンペへの参加も積極的に推奨しています。

■取材・本件に関するお問い合わせ■　ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原・高橋
E-mail：ha_info@athuman.com

■ヒューマンアカデミーについて　https://manabu.athuman.com/

ヒューマンアカデミーは、学びの面白さを提供する「Edutainment Company」として、1985 年の創設以来、時代や社会の変化にあわせながら 800 以上の講座を編成しました。未就学児童から中高生・大学生・社会人・シニア層とあらゆるライフステージにおける STEAM 教育やリスキリング、学び直しの支援を行っています。

さらに、独自の「ヒューマンアカデミーGIGA スクール構想」を推進し、学習支援プラットフォーム「assist」を開発。SELFing サポートカウンセラーと講師が、個別に学習目的や目標にあわせた進捗管理や相談などの学習サポートをします。私たちは、常に最先端の教育手法やテクノロジーを取り入れ、学びの喜びを追求し、質の高い教育サービスを提供していきます。

■ヒューマングループについて

1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を理念に掲げ、教育を中核に人材、介護、保育、IT、美容、スポーツと多岐にわたる事業を展開しています。

深刻な社会課題である「労働人口減」に対し、各事業の専門性を活かした 4 領域で解決を推進しています。教育・人材事業による「海外人材の活用」「成長産業分野の専門教育と労働移動」、介護（通所・訪問・ホスピス等）や保育・学童運営による「国内労働力の確保」、RPA・AI・IT を通じた「生産性の向上」、そして MBA を含む社会人教育による「専門教育・リスキリング」に注力。SDGs への貢献を通じて、誰もが自分らしく生き、学び、働ける社会の実現と、時代に即した労働環境の革新に取り組んでいます。

●ヒューマンホールディングス ウェブサイト：https://www.athuman.com/

会社概要

ヒューマンアカデミー株式会社

●代表者：代表取締役　田中 知信　●所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階

●資本金　：1,000 万円　●URL：https://manabu.athuman.com/

■本件に関するお問い合わせ■　ヒューマンアカデミー株式会社　担当 原・高橋
E-mail：ha_info@athuman.com

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■　ヒューマングループ 広報担当　若林
E-mail：kouhou@athuman.com